



# MANAGEMENT INTERACTIVE

General Management Business Simulation  
Wie ein Unternehmer handeln



„Gerade um wertvolle Arbeit zu tun, muss man spielen,  
das heißt basteln, versuchen, experimentieren.“

*Emanuel Lasker, Schachweltmeister und Philosoph*

## IM WETTBEWERB BEHAUPTEN

Mit management interactive lassen sich unternehmerisches Denken und Handeln nachhaltig entwickeln. Neben Fach- und Methodenkompetenzen im Bereich General Management werden gleichzeitig durch die interaktive Arbeit im Team Selbst- und Sozialkompetenzen gefördert. Lernen, Anwenden und Reflexion gehen in einem integrierten Trainings- und Transferprozess Hand in Hand und führen zu nachhaltigen Entwicklungserfolgen.

Die Teilnehmer übernehmen in Teams die Leitung eines Unternehmens, lösen komplexe Probleme der Managementpraxis und müssen sich im Wettbewerb behaupten. Sie erleben reale Managementsituationen hautnah und treffen betriebswirtschaftliche Entscheidungen.

Da die Simulation dynamisch an den Erfahrungsstand und konkrete Lernbedürfnisse angepasst werden kann, reicht die potenzielle Zielgruppe von Nachwuchsmanagern bis zu erfahrenen Managementpraktikern.

# MANAGEMENT INTERACTIVE

## Inhalt und Methode

### STORYLINE

management interactive eröffnet eine Erfahrungswelt für erfolgreiches General Management, in der die Teilnehmer das Ruder der Unternehmensführung in einem virtuellen Unternehmen selbst in die Hand nehmen. Ziel ist es, verschiedene Produkte auf unterschiedlichen Märkten mit unterschiedlichen Anforderungen zu entwickeln und zu vertreiben. Dabei müssen die Teilnehmer in jeder Periode neu entscheiden und ihre Strategie an die aktuellen Marktgegebenheiten, Konkurrenzverhalten, die aktuelle Wirtschaftslage und akute Zwischenfälle anpassen.

### UNSERE SIMULATIONEN SIND ONLINE

management interactive ist ein webbasiertes Planspiel und kann ohne jeglichen Installationsaufwand unmittelbar zum Einsatz kommen. Als Webanwendung ist es sowohl als Präsenzmodul als auch ortsunabhängig für räumlich getrennte Teilnehmergruppen geeignet. Neben dem Projektmanagementwissen wird auch die interaktive Zusammenarbeit geschult. Gerne berücksichtigen wir dabei Ihre speziellen Bedürfnisse und Anforderungen an die virtuelle Projektwelt.

### SPIELVERLAUF

Die Teilnehmer lernen, betriebswirtschaftliche Methoden einzusetzen, Informationen zu analysieren, zu planen und Entscheidungen für alle Managementfelder zu treffen. Hierzu zählen: Marketing und Vertrieb, Absatz und Wettbewerb, Produktions- und Fertigungsplanung, Personal und Training, Forschung & Entwicklung, Finanz- und Rechnungswesen, Controlling und Investitionsmanagement sowie Geschäftsstrategie und Business Planning. In mehreren Perioden können die Teams so ihr eigenes Unternehmen aufbauen, vergrößern und am Markt (hoffentlich) erfolgreich positionieren. Dazu können sie ihre Entscheidungen je Periode in bis zu drei Alternativen ausprobieren, um am Ende die beste Alternative auszuwählen. Im Anschluss an jede Periode werden ausführliche Auswertungen zu jedem Bereich zur Verfügung gestellt.

Basierend darauf und auf den aktuellen Bedingungen der neuen Periode, können nun die Entscheidungen für das kommende Business Jahr getroffen werden. Zentrale Fragen sind: Wie ticken unsere Kunden? Was machen die Wettbewerber? Reichen unsere Ressourcen? Welche Kosten sind fix, welche können reduziert werden? Je nach Einsatzformat unterstützen Fach-Tutoren, Team-Trainer und Transfer-Coaches den kontinuierlichen Aufbau und den Transfer des Management Know-hows.