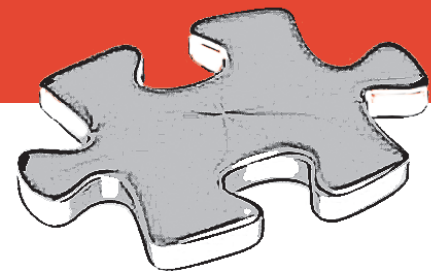


# INTENSIV-KURS BWL

Betriebswirtschaftliches Training  
Nah an der Praxis



BWL-Trainings intensiv und praxisnah! Auf Wunsch greifen wir gerne auch Ihre firmeninternen Spezifika wie z.B. Reportingsysteme, Kennzahlensysteme, Dokumentationsanforderungen und Ähnliches auf, um Ihr Wissen zu folgenden Themen aufzubauen oder zu vertiefen:

## STRATEGISCHES MANAGEMENT

Strategische Managementinstrumente stehen im Mittelpunkt dieses Trainings. Mit Hilfe eines interaktiven Simulationsmodells kann das erworbene theoretische Wissen gleich in einem realistischen Geschäftsumfeld angewendet werden. So verbessert sich das Verständnis für die strategische Unternehmensanalyse und Entscheidungsfindung, mit dem Ziel, innovative Strategien zu entwickeln und umzusetzen.

Schwerpunkte sind:

- Die Analyse des Geschäfts(um)feldes (Lebenszyklusmodelle, Porter's Five Forces, Konkurrenzanalyse, PEST-Analyse, Szenario-Technik, SWOT-Analyse)
- Einschätzung der Unternehmensressourcen (Wertketten- und Portfolioanalysen, Kennzahlensystem, Wertmanagement)
- Zielfindung und Zielsetzung
- Strategiefindung, -entwicklung und -implementierung
- Strategiecontrolling (operative und strategische Instrumente, Balanced Scorecard)

### KOSTEN- UND ERGEBNISCONTROLLING

Die Erarbeitung der Grundlagen von Kostenrechnung und Controlling stellen die Basis dieses Trainings dar. In Diskussion und anhand von Praxisbeispielen erweitern Sie Ihre Kenntnisse zu folgenden Themen:

- Interne und externe Unternehmensrechnung
- Deckungsbeitrags- und Ergebnisrechnung
- Prozesskostenrechnung
- Traditionelle Kostenrechnung
- Target Costing
- Transferpreise

### INVESTITIONSMANAGEMENT

Mit engem Bezug zu aktuellen Themen werden die Grundzüge der Investitionsrechnung und der Finanzierung vermittelt. Mit Hilfe von Fallstudien und aktuellen Beispielen aus der Praxis wird so das Verständnis für Investition und Finanzierung zu folgenden Themen vertieft:

- Bedeutung und Verfahren der Investitionsrechnung
- Portfoliotheorien
- Aktienperformance und Kapitalmarkt
- Bewertung von Investitionen
- Finanzierungsmanagement

### CONTROLLING, STRATEGISCHE PLANUNG UND WERTMANAGEMENT

Im Fokus stehen umfassende Einblicke in das Aufgabenfeld des Controlling und der strategischen Planung. Dabei werden der Grundgedanke und die Philosophie des Wertmanagements analysiert. Die Teilnehmer werden dabei durch Diskussionen und Fallstudien aus der Praxis in die Lage versetzt, das Erlernte umgehend in der täglichen Praxis umzusetzen. Folgende Themen werden erarbeitet:

- Funktionen und Instrumente des Controlling
- Strategieorientiertes Wertmanagement
- Wertorientierte Unternehmensführung
- Planungs- und Steuerungsprozesse
- Werttreiberanalyse