



Management - intensiv

Betriebswirtschaftliches Training

Intensiv und nah an der Praxis

Unserer intensiven und praxisnahen BWL-Trainings können nach Wunsch um Ihre firmeninterne Spezifika, z.B. Reportingsysteme, Kennzahlensysteme, Dokumentationsanforderungen oder Ähnliches erweitert werden.

Strategisches Management

Sie erörtern strategische Managementinstrumente und sind in der Lage Ihre Kenntnisse in einem realistischen Geschäftsumfeld anzuwenden. Mit Hilfe eines interaktiven Simulationsmodells wenden Sie Ihr erworbenes theoretisches Wissen in der Praxis an. So verbessern Sie Ihr Verständnis für die strategische Unternehmensanalyse und Entscheidungsfindung mit dem Ziel, innovative Strategien zu entwickeln und umzusetzen.

- die Analyse des Geschäfts(um)feldes (Lebenszyklusmodelle, Porter's Five Forces, Konkurrenzanalyse, PEST-Analyse, Szenario-Technik, SWOT-Analyse)
- Einschätzung der Unternehmensressourcen (Wertketten- und Portfolioanalysen, Kennzahlensystem, Wertmanagement)
- Zielfindung und Zielsetzung
- Strategiefindung, -entwicklung und -implementierung
- Strategiecontrolling (operative und strategische Instrumente, Balanced Scorecard)

Betriebswirtschaft made easy

Ihre Bedürfnisse im Fokus

Kosten- und Ergebnis Controlling

Kostenrechnung steht im Mittelpunkt dieses Seminars. Sie erarbeiten die Grundlagen des Controlling. In Diskussionen und mit Hilfe von Praxisbeispielen erweitern Sie Ihre Kenntnisse. Feedback über Ihr bereits erworbenes Wissen bekommen Sie in einer praxisnahen Fallstudie.

- Interne und externe Unternehmensrechnung
- Traditioneller Kostenrechnung
- Deckungsbeitrags- und Ergebnisrechnung
- Target Costing
- Prozesskostenrechnung
- Transferpreise

Investitionsmanagement

Mit engem Bezug zu aktuellen Themen lernen Sie die Grundzüge der Investitionsrechnung und der Finanzierung kennen. Ihre erworbenen Kenntnisse wenden Sie mit Hilfe von Fallstudien und aktuellen Beispielen aus der Praxis an und vertiefen so Ihr Verständnis für Investition und Finanzierung.

- Bedeutung und Verfahren der Investitionsrechnung
- Bewertung von Investitionen
- Portfoliotheorien
- Finanzierungsmanagement
- Aktienperformance und Kapitalmarkt

Controlling, Strategische Planung und Wertmanagement

Sie erhalten einen umfassenden Einblick in das Aufgabenfeld des Controlling und der strategischen Planung. Dabei analysieren Sie die Grundgedanken und die Philosophie des Wertmanagements. Durch Diskussionen und Fallstudien mit Daten aus der Praxis werden Sie in die Lage versetzt, das Erlernte umgehend in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden.

- Funktionen und Instrumente des Controlling
- Planungs- und Steuerungsprozesse
- Strategieorientiertes Wertmanagement
- Werttreiberanalyse
- Wertorientierte Unternehmensführung
- Aktienperformance und Kapitalmarkt